

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ І ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ ТА МИСТЕЦТВ

Кафедра «Дизайну середовища»

**Методичні рекомендації
з дисципліни
«ПРОЄКТУВАННЯ»**

**для студентів 4 курсу 7 семестру
спеціалізації «Дизайн середовища»
денного та заочного відділень**

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»;
Спеціальність 022 «Дизайн»
ОПП «Дизайн середовища»
ступінь вищої освіти «Бакалавр»

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
на засіданні кафедри
«Дизайн середовища»
Протокол № 1
Від 30 вересня 2023 р.

Харків 2023

Методичні рекомендації з дисципліни «Проектування» для студентів 4 курсу денної та заочної форми навчання першого рівня вищої освіти спеціальності 022 «Дизайн» за освітньо-професійною програмою «Дизайн середовища» Харків: ХДАДМ. 2023. 18 с.

Укладач:

ст. викладач кафедри «Дизайн середовища», канд. мистецтвознавства,
Віктор СЕВЕРИН

Рецензенти: Наталія Трегуб, кандидат архітектури, доцент, каф. ДС
Харківської державної академії дизайну і мистецтв

Методичні рекомендації розроблені для спеціалізації «Дизайн середовища», призначені для організації аудиторної та самостійної роботи студентів денної та заочної форми навчання під час виконання семестрового проєкту. Зміст методичних рекомендацій спрямований на формування програмних компетенцій здобувача першого рівня вищої освіти; формування у студентів умінь застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності; усвідомлення професійної значущості цих знань; розвиток творчої ініціативи, реалізація особистісного творчого потенціалу кожного студента в межах виконання запропонованого завдання.

Затверджено: кафедрою «Дизайн середовища»
Протокол №1 від 30 серпня 2023 р.

Протокол № 23-10 від 6.09.2023 р.

Методичної ради ХДАДМ

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| Історичні передумови формування святкового середовища..... | 3 |
| Сучасні тенденції у формуванні святкового середовища..... | 5 |
| Процес формування святкового середовища..... | 7 |
| Мета та завдання проєктування святкового середовища..... | 10 |
| Опис навчальної дисципліни..... | 11 |
| Структура семестрового проєкту | 13 |
| Структура пояснювальної записки до проєкту..... | 13 |
| Список використаної літератури | 14 |
| Додатки..... | 16 |

Історичні передумови формування святкового середовища

Студентам пропонується погляд на організацію святкового середовища із позиції дизайну, простежуючи історичні передумови становлення та розвитку святкової культури. Дизайн святкового середовища розкривається як комплексне проектування святкових середовищ, де в єдиному комунікаційному ключі об'єднуються світоглядні, рекреаційні, інформаційні, соціально- та культурно-пізнавальні чинники.

Історія вітчизняного святкового дійства налічує близько тисячі років і починається зі стихійних святкових ярмарків, які спочатку не мали чітко визначеного плану. Найстаріша документальна інформація про це сягає першої половини XII ст. Це відомості про традиційні щорічні святкування в Київській Русі. Спочатку прототипи великих ярмарків проводилися при монастирях під час храмових свят, які відзначали в укріплених поселеннях у Ніжині, Києві, Чернігові та Сумах. З плином часу практика святкових ярмарків розвивалася. У XV-XVI ст. на цих щорічних заходах велася активна торгівля. Як і в Західній Європі, ярмарки на теренах сучасної України зіграли визначну роль у формуванні загальнонаціонального ринку. Поступово масові заходи в Україні набули національного та міжнародного значення.

На сьогодні до святкових дійств відносяться: фестивалі, святкові ярмарки, форуми, конгреси, які можуть проводитися у парковій зоні, майданах, скверах, також у різних громадських центрах.

Прикладом може бути проведення у м. Києві Конгресу ділових, наукових і творчих кіл України, де на п'яти поверхах Українського Дому (УД) проходили такі заходи: Виставка «Вироблено в Україні»; зустрічі з керівництвом країни, діячами бізнесу, науки і культури України (конференц-зали УД); Міжнародний академічний рейтинг «Золота Фортуна» (концертна зала); презентації творчих заходів (виставкові зали УД); зустрічі з творчими колективами (зала «Кобзарська світлиця», концертна зала); виставка творів мистецтва (виставкові зали) (Рис. 1).

Прикладом благоустрою території може бути проведення в презентаційно-виставковому центрі «Радмир Експохол» у Харкові Великого Слобожанського ярмарку – міжнародного торгівельно-розважального заходу: театралізовано-концертні програми (відкрита сцена); декоративно-художні і торгівельні експозиції; павільйони районів області; роботи майстрів народної творчості «Місто майстрів» (Рис. 1).

Festival - свято, лат. *Festivus* – святковий, веселий) – масове святкове дійство, що включає огляд чи демонстрацію досягнень у певних видах мистецтва (музика, театр, кіно, естрада); вид подієвих туристичних ресурсів.

Дизайн святкового середовища пов'язаний не тільки з багатозначністю терміну «свято», а й зі специфікою його інтерпретації з позиції широти охоплення різних верств населення (місцевий, регіональний, національний, міжнародний тощо), вікового цензу учасників та рівня соціальної значимості свята. Зазначені критерії впливають на широту та різноманітність феноменів, що охоплюються проектною діяльністю. Чим більш поширеним і багатостороннім є свято, тим на більшу сферу поведінкових проявів розрахована його територія. Виходячи з оцінки масштабів і рівнів значущості соціальних, релігійних та інших свят, вибудовується логічний каркас проектування окремих його феноменів, факторів і центрів, покликаних в єдиному контексті створити святковий фон.

Класифікація святкових заходів:

- 1) надсвято, що має найбільшу сакральну силу;
 - 2) свята річного циклу. При цьому відзначаються багаторічні цикли – семи, – дванадцяти, – шістдесятирічні; цикли, пов'язані з новим століттям, новою ерою (літочисленням) тощо;
 - 3) свята, присвячені більш дрібним тимчасовим підрозділам (сезонні, місячні, тижневі);
 - 4) свята життєвого циклу.
- Окремо виділяються свята:
- офіційні (державні, професійні);
 - неофіційні (з нерідко можливою їх трансформацією, наприклад церковні та «народні» (позацерковні);
 - закриті (таємні, вузькоконфесійні);
 - відкриті (в яких можуть брати участь всі);
 - часткові (наприклад, жіночі, дитячі, військові);
 - повні;
 - разові та повторювані періодично;
 - підготовлені та імпровізовані (нерідко без чіткого плану та програми).

Сучасні тенденції у формуванні святкового середовища

Святкове середовище відрізняється від виставкового середовища своїми цілями, аудиторією та змістом, де головним є концентрація уваги на задачах, цілях та філософії того чи іншого заходу. Дизайн фестивалів, святкових ярмарок, форумів при цьому перетинається з суміжними галузями: співробітництвом з архітекторами, організаторами заходів, виробниками, графічними дизайнерами і дизайнерами інтер'єрів.

Дизайнерська практика привела до відбору і вдосконалення засобів показу, створення економічних, екологічно безпечних і мобільних модульних конструкцій, здатних втілити будь-який художній задум. Уніфіковані збірно-розбірні конструкції не обмежують фантазію дизайнера.

Сьогодні будь-яку святкову ярмарку, виставку-форум, можна вирішити за допомогою систем конструктивних елементів провідних виробників: "Конста" (Фінляндія), "Октанорм" (Німеччина), МАХІВІТ», «EXPO DISPLAY SERVICE», які ведуть розробку стаціонарних виставкових стендів, виставкових конструкцій оригінальної забудови «Sota Cube», модульної забудови, ексклюзивної забудови «Експонорм» (Максилайн), виставкових стендів великих розмірів системи «МХ». Також за допомогою систем забудови виставкової експозиції «Мероформ», «Меро 4Д» можна здійснити забудову дворівневою конструкцією, яка включає в розробку передові новітні технології, широкий вибір матеріалів для виготовлення композиційних елементів святкового середовища.

Більшість сучасних виставкових конструкцій володіють якостями «трансформера», що дозволяє швидко змінювати форму, кути нахилу стенду, змінювати необхідні елементи і світлові оформлення конструкції в залежності від заходу.

Поєднання різних систем обладнання надає достатньої різноманітності просторовим формам. Випуск легких плоских і криволінійних панелей відкрив можливість створення міцних безкаркасних конструкцій. Модульний характер цих деталей дозволяє використовувати їх як для створення будь-якого розміру стендів, так і різного роду допоміжного обладнання.

Виставкове обладнання стає все більш комплексним. Воно включає металеві стійки складного профілю, що дозволяють кріплення ригелів під 90°, 60° і 45°. Ригелі за допомогою захованих в їх кінцях замків можуть встановлюватися на будь-якій висоті. У сучасній виставковій практиці таке середовище створюється модульним каркасом, який називають «растром». Він заснований на простому геометричному принципі обрис простору конструкціями кубічної форми, яка здатна містити в собі інші форми. Растр організовує простір експозиції і відповідає конструктивним вимогам. Такий каркас характеризується підвищеною міцністю і може грати роль незалежної конструкції, організувати простір навколо демонстрованих предметів, а також служити підставкою для них. Головна ж роль растра полягає в зоровому членуванні простору або площі шляхом серійного його повтору.

Принцип модульної сітки – растра ґрунтується на природному законі і може мати численну кількість варіантів. У пересувних фестивалях, де легкість монтажу і демонтажу є найпершою умовою, растр відкриває величезні

можливості: розставляє акценти, виділяє центри уваги, оживляє зв'язок між формами, здатними підкреслити розміри святкового заходу.

Основними засобами впливу на відвідувача виступають композиція, колір, форма, світло та ритм. Всі ці елементи властиві будь-якому святковому середовищу, але особливо впевнено вони проявляються в організації інтер'єру, чи екстер'єру, де перед дизайнером стоїть складне завдання – організація простору, його рішення. Тут багато залежить від приміщення, планування, висоти, наявності дверних та віконних прорізів, освітлення тощо.

Сучасні медіа, інтерактивні технології в умовах суспільства інформаційних технологій внесли зміни у дизайн святкового середовища.

Інтерактивність знаходить поширення в багатьох сферах сучасної людської діяльності та стає основною прикметою дизайну постіндустріального суспільства, кардинально змінюючи уявлення про традиційні об'єкти проєктної діяльності й привносячи нові.

Останнім часом мультимедійні презентації стали потужним інформаційним засобом розвитку брендів, успішність яких все частіше визначається швидкістю освоєння ринку електронної комерції.

Переважає частина інформації святкового середовища сприймається відвідувачем через зір і слух за допомогою аудіовізуальних засобів. До головного аспекту слід віднести аудіовізуальні методи, заходи щодо театралізації фестивалю, з активізації глядача, залучення його в запрограмовану дію, підвищення комунікативності між відвідувачем і святковим дійством.

У сучасному постіндустріальному дизайні вагома роль належить LED-технологіям у рішенні святкового середовища.

Можна виділити основні формотворчі властивості LED-освітлення. До них належить варіативність кольорового рішення освітлення як декоративного, так і функціонального, яка дає певну свободу вибору користувачу і потужний композиційний інструмент дизайнеру.

Що ж до відповідності психоемоційному стану користувача, то LED-технології (єдині на сучасному рівні розвитку технічної думки) здатні забезпечити повне керування освітленням. При чому воно може здійснюватися як свідомо користувачем, відповідно до суб'єктивних відчуттів в тій чи іншій ситуації, так і на основі різноманітних датчиків, які реагують на різні параметри внутрішнього середовища, і відповідно до них налаштовують систему освітлення.

Всі вище перераховані властивості LED-освітлення поєднуються в одному узагальнюючому принципі, забезпечуючи інтерактивність світло-кольорового святкового середовища.

Процес формування святкового середовища

Розглянемо процес художнього формування сучасного святкового середовища.

Дизайн святкового середовища (святкові ярмарки, форуми, фестивалі, конгреси) – це спеціальна форма планування, яка спирається на конкретний зміст і виконує функції: інформативну, просвітницьку та розважальну.

Святкове середовище – це комунікативний простір, функціональне призначення якого полягає, з одного боку, в задоволенні певних потреб відвідувача, а з іншого – в досягненні організаторами мети психологічного впливу на відвідувача, передачі йому необхідної інформації. Створення будь-якого святкового заходу є складним творчим процесом, де ситуаційний підхід в рішенні організаційних питань є запорукою успіху виконання дизайнерського проекту.

Прослідкуємо цей процес.

Необхідними умовами досягнення художньої виразності дизайну святкового середовища виступають:

- єдність замислу;
- актуальність; актуальність у поєднанні зі злободенністю значною мірою підвищують інтерес глядачів;
- емоційний вплив на глядача, здатність схвилювати його; естетична і емоційна роль; актуальність та емоційна виразність роблять захід засобом естетичного виховання.

Виразність дизайну досягається за допомогою рішення головної концепції заходу, де основна ідея домінує в образному рішенні всієї площі. Під образним рішенням слід розуміти гармонію поєднання предметного дизайну, промислового дизайну, графічного дизайну і виставкового дизайну.

У механізмі створення святкового середовища головним є формоутворення, яке носить конституціональний характер, тобто обговорюється інституціональними структурами (комітетами, радами тощо). Під формоутворенням розуміється:

а) планувальне рішення, в якому домігантою виступає канон планування заходу;

б) зоровий ряд, який включає в себе девіз, символіку, логотип;

в) звукоряд (супровід з допомогою медіа);

г) одорація повітря;

д) зручність огляду для відвідувачів тощо.

Створення святкового середовища можна розділити на наступні етапи:

1) розробка концепції;

2) розробка сценарію;

3) розробка експозиційного плану;

4) режисура святкового дійства;

5) розробка художнього проєкту;

6) технічні розрахунки, виготовлення робочих креслень на конструкції;

7) виготовлення конструктивних елементів;

8) виготовлення нестандартного обладнання;

9) виготовлення дизайнерських пропозицій, демонстраційного матеріалу;

10) мультимедійне та світлове оформлення;

11) монтаж святкового середовища (Рис. 3).

Створення зорових рядів, зон активного емоційного впливу і маршрутів прямування відвідувачів є важливою областю мистецтва організації святкового середовища, засобом підвищення ефективності заходу і полегшення відвідувачам можливості охопити дійство єдиною думкою.

Художнє проєктування фестивалів, форумів досягає вищого ефекту, коли правильно знайдені:

– композиція просторового членування загального обсягу інтер'єру заходу чи благоустрою території фестивалю;

– емоційна напруженість, змістовність і образність загального художнього рішення;

– цілеспрямованість побудови святкового простору, зв'язок його архітектурної композиції з колірними, світловими ефектами, з обладнанням;

– здатність вираження соціального пафосу предметно-просторового середовища, що виявляє зв'язок сутності заходу з відвідувачем;

– форма інформації та обслуговування відвідувачів.

Використовуючи новітні засоби візуальної комунікації, графічний дизайн у поєднанні з науково-технічним прогресом і сучасними формами художньої виразності, медіа-дизайн з різноплановими вимогами споживача інформації зробив вагомий внесок у створення візуальних, віртуальних, мультисенсорних

повідомлень та їх представлення за допомогою сучасних засобів новітніх технологій у святковому середовищі.

Мета та завдання проєктування

В основі теоретичного обґрунтування рішення дизайну святкового середовища базовим критерієм є розробка концептуальної ідеї для створення безпечного, доступного, комфортного предметно-просторового середовища.

Метою курсу є підготовка студентів до здійснення творчої проєктної діяльності, ознайомлення їх із методикою виконання учбового завдання; надання студентові необхідних знань і практичних навичок для самостійного виконання проєктів святкового середовища; вивчення студентами типів фестивалів, форумів, ярмарків; необхідних вимог та характеристик, адаптованих до різних концепцій; різних умов виконання технологічних та художньо-образних процесів.

Навчитися самостійно визначати особливості об'єкта для подальшого виконання пропозиції щодо його формування; володіти навиками графічної подачі авторської проєктної пропозиції; мати знання в області історії виникнення фестивалів, ярмарків, необхідних ергономічних стандартів, принципів та методів благоустрою територій, проєктування малих архітектурних форм, екстер'єрних меблів.

Продемонструвати знання, уміння та компетенції, отримані студентами в ході навчання по дисципліні „Проєктування”.

Завдання дисципліни:

- оволодіння системою мислення та алгоритмом практичних дій у процесі подачі графічної пропозиції вирішення предметно-просторового святкового середовища;

- надбання студентами методичних знань у процесі проведення передпроєктного аналізу, формулювання проєктних проблем, обґрунтування концепції, цілей, завдань та вимог, розробки принципової ідеї, сценарію;

- розробка концептуальної проєктної пропозиції по формуванню інформативного, технологічно безпечного та комфортного святкового середовища;

- вміння професійно обґрунтувати пропозицію по формуванню святкового середовища відповідно до вимог сучасності;

- вміння поєднувати одержані технічні знання з неординарністю та оригінальністю архітектурно-планувальних та образних рішень святкового середовища;

- сформувати у студентів стійку мотивацію до вивчення дисципліни та потребу в систематизованих знаннях в цій галузі.

В результаті вивчення дисципліни „Проектування” студенти повинні:

ЗНАТИ:

- основні ергономічні стандарти святкового, виставкового обладнання; різновиди напрямків вирішення дизайну святкового середовища з функціональної точки зору;

- основні типи планувального рішення та прийоми їх застосування у відповідності до схем напрямку руху відвідувачів;

- основні критерії кольорового рішення та інформаційної системи.

Святковий благоустрій територій, проектування малих архітектурних форм, екстер'єрних меблів потребує знань:

- комплекс відомостей про ескізне проектування навколишнього середовища, функціональні вимоги, можливості вираження образного рішення;

- основні засоби створення естетичного благоустрою територій;

- основні сфери застосування рослин та малих архітектурних форм в дизайні навколишнього середовища.

ВМІТИ:

- провести необхідний аналіз стану об'єкта для подальшого його вирішення;

- осмислити і сформувати концептуальну проектно-художню ідею з формування дизайну святкового середовища;

- на професійному рівні графічно оформляти результати проектних пропозицій у вигляді планів, розрізів, перспектив.

Опис навчальної дисципліни

Навчальний курс включає 6 кредитів відповідно до Європейської кредитно-трансферної системи (ECTS) за вибором закладу вищої освіти, вивчається в обсязі 180 годин: 90 годин – практичні заняття, 90 годин – самостійна робота. Всього курс має 4 змістовні модулі та 14 тем.

Осінній семестр: 180 годин: 90 – практичні заняття, 90 – самостійні.

МОДУЛЬ 1. ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ СВЯТКОВОГО СЕРЕДОВИЩА

Змістовний модуль 1. Вивчення об'єкту проєктування

Тема 1. Бесіда за темою «Призначення та види фестивалів, форумів, ярмарків. Вибір тематики для проєктування святкового простору».

Тема 2. Збір матеріалу за темою. Класифікація і визначення теми, написання чернетки, підготовка чернетки концепції, збір та аналіз аналогів.

Тема 3. Складання сценарію. Уточнення та затвердження концепції. Робота з архітектурною документацією (уточнення, затвердження).

Змістовний модуль 2. Пошукові рішення дизайну святкового середовища

Тема 4. Збір матеріалу теоретично-дослідницької частини проєкту. Консультація за темою. Макетування виставкової форми та загальної композиції святкового простору.

Тема 5. Складання теоретично-дослідницької частини. Виконання клазури № 1 «Асоціативна композиція за обраною темою».

Тема 6. Виконання клазури № 2 «Пошуки планувального рішення святкового середовища».

Тема 7. Виконання пошукових ескізів кольорового та образного рішення.

Тема 8. Виконання клазури на загальне композиційне рішення планшетів.

МОДУЛЬ 2. РОЗРОБКА ПРОЄКТНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ ДИЗАЙНУ СВЯТКОВОГО СЕРЕДОВИЩА

Змістовний модуль 3. Практичне виконання проєкту.

Тема 9. Виконання макету святкового середовища на планшеті розміром 80x80 см. Перевірка теоретично-дослідницької частини до проєкту.

Тема 10. Вибір перспективної точки для побудови перспективи виставки в графіці. Робота з 3D-моделюванням.

Змістовний модуль 4. Виконання макету до проєкту та ПЗ.

Тема 11. Виконання макету святкового середовища начисто.

Тема 12. Затвердження перспектив святкового простору. Перевірка сценарію, ТДЧ, пояснювальної записки.

Тема 13. Затвердження перспектив в графіці: перспективної точки, кольорового рішення, освітлення.

Тема 14. Затвердження загальної композиції подачі проєктного рішення Оформлення курсового проєкту. Складання пояснювальної записки. Підсумковий контроль – екзаменаційний перегляд.

Рубіжний контроль:

- 1 модуль: рейтинговий перегляд 8 навчального тижня;

- 2 модуль: рейтинговий перегляд наприкінці 15 навчального тижня.

Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі екзаменаційного перегляду.

Структура семестрового проєкту

Семестровий проєкт складається з двох частин:

- графічної;
- текстової (пояснювальної записки).

Графічна частина семестрового проєкту

Виконується на папері розміром 160x80 см (2 планшети 80x80 см), на яких зображуються:

- ситуаційний план (масштаб 1:200);
- генеральний план необхідного для виконання поверху;
- плани підлоги приміщень із показом розміщення обладнання (масштаб 1:50 – 1:100);
- плани стелі приміщень (масштаб 1:100 – 1:50);
- архітектурні розрізи та розгортки стін приміщень (масштаб 1:50 – 1:25);
- перспективи святкового середовища (не менше двох);
- конструктивні вузли та деталі (масштаб 1:10 – 1:5).

Макет святкового середовища на планшеті розміром 80x80 см.

Структура пояснювальної записки до проєкту

Пояснювальна записка повинна мати такі розділи:

- вступ;

- теоретично-дослідницька частина;
- загальна частина;
- концепція рішення проєкту;
- об'ємно-планувальне та архітектурно-художнє рішення;
- архітектурно-конструктивне рішення;
- обладнання інтер'єрів (предметне наповнення);
- обробні і оздоблювальні матеріали;
- штучне освітлення, декоративне оформлення;
- список використаної літератури;
- Додатки А, Б. (аналоги та пошукові рішення).

Список використаної літератури

Базова література

1. Бондаренко В.В., Кривуц С.В. Творча складова в системі підготовки дизайнерів (з досвіду ХДАДМ) / Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні питання мистецтвознавства та мистецької освіти: сучасність і перспективи» // Зб. статей. 18-19 жовтня 2018 р., ХДАДМ. Харків, 2018. 188 с.
2. Зиміна С.Б. Стили інтер'єру / Зиміна С.Б. Київ: Довіра, 2018. 360 с.
3. Лауэр Дэвид, Пентак Стивен. Основи дизайну Київ: ArtHuss, 2019. 304 с.
4. Лаптон, Філіпс. Основи. Графічний дизайн 04. Київ: ArtHuss, 2020. 180 с.
5. Новосельчук Н.Є. Дизайн інтер'єру: навч. посібник. Полтава: Національний університет мені Юрія Кондратюка, 2020. 165 с.
6. Папанек В. Дизайн для реального світу. Екологія людства та соціальні зміни. Київ: ArtHuss, 2020. 480 с.
7. Северин В. Д., Северин Н.В., Проценко О.П. Дизайн виставкових експозицій у сучасній проєктно-художній діяльності /Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, № 1, 2020. С. 111-116.
8. Сьомка С. В. Основи дизайну архітектурного середовища : підручник. Київ : Видавництво «Ліра-К», 2020. 480 с.
9. Сьомка С.В., Антонович Є.А. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання : підручник. Київ: Видавництво «Ліра-К», 2018. 400 с.
10. Сьомкин В. Дизайн-концепція в контексті дизайн-ергономічного забезпечення виставково-ярмаркової діяльності. Електронний ресурс, режим доступу: https://lnam.edu.ua/files/Academy/nauka/visnyk/pdf_visnyk/21/06.pdf

Допоміжна література

1. Роль ергономіки в дизайні виставкового стенду. Електронний ресурс, режим доступу: <https://alrpsaexgroup.ua/uk> (дата звернення: 21.09.2022).

ДОДАТКИ

Процес художнього формування святкового середовища

| | | |
|------------------|---|--|
| I етап | Розробка концепції | Проектна документація, матеріали до святкового дійства, програма-завдання |
| II етап | Розробка сценарію | Складання сценарію заходу, розкриття змісту розділів, зонувань |
| III етап | Розробка експозиційного плану | Зоровий ряд, звукоряд, зручність огляду |
| IV етап | Режисура святкового дійства | Організація предметно-просторового середовища |
| V етап | Розробка художнього проєкту | План тематичного зонування, план розміщення обладнання, розрізи, розгортки стін експозиції, візуальні перспективи, макет, пояснювальна записка |
| VI етап | Технічні розрахунки, виготовлення робочих креслень | Графічні розгортки площин, стендів, технічних комунікацій |
| VII етап | Виготовлення конструктивних елементів | Сцена, подіуми, вітрини, нестандартні модульні конструкції, предметно-просторові стенди, елементи формування середовища |
| VIII етап | Виготовлення нестандартного обладнання | Авторський нагляд, задіяння творчих колективів |
| IX етап | Виготовлення дизайнерських пропозицій, демонстраційного матеріалу | Корегування локальної системи освітлення, мультимедійного обладнання |
| X етап | Мультимедійне та світлове оформлення | |
| XI етап | Монтаж святкового середовища | Художнє формування всіх компонентів предметно-просторового середовища |

Табл. 1. Етапи створення святкового середовища.



Рис. 1. Національна Сорочинська ярмарка, м. Львів



Рис. 2. Великий Слобожанський ярмарок, презентаційно-виставковий центр «Радмир Експохол», м. Харків



Рис. 3. Проведення Етно-фестивалю “Печенежське поле”, 2011 р.



Рис. 4. Проведення музичного фестивалю, Китай, 2020 р.



Рис. 7. Приклад оформлення семестрового проекту; кер. Олексієнко А.М., Бондаренко В.В., 2022-2023 н.р.